

## Informationen und Anmeldeunterlagen zu den Langenauer Messetagen 9. - 10. Mai 2020

# LAMETA

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,  
sehr geehrte Damen und Herren,

**„stark für die Region Langenau“ – ist auch der Leitfaden der Langenauer Messetage 2020.**

Nach dem großen Erfolg aus dem Jahr 2017 mit zentraler Genuss- und Erlebniszone beim Sonnenhof, Vortragsreihe in der Stadthalle und Abendveranstaltung mit Live-Act, werden die Langenauer Messetage 2020 mit einem nochmals optimierten Konzept wieder in der Langenauer Stadtmitte stattfinden.

Die LAMETA 2020 ist in unserem Jubiläumsjahr „150 Jahre GHV“ auch eine der zentralen Veranstaltungen mit hohem Aufmerksamkeits- und Werbewert. Nutzen Sie diese besondere Plattform, um Ihr Unternehmen einem breiten Publikum zu präsentieren!



Was ist neu, was hat sich bewährt:

- Die LAMETA steht unter dem Motto „Nachhaltigkeit“. Hierzu wird ein Fair-Trade-Markt im Bereich Pflughof stattfinden. Außerdem findet die Begrünung des Marktplatzes durch den Stadtgärtner Dominik Wansing statt. Weitere „Pflanzprojekte“ sind ebenfalls geplant. Ihnen fallen hierzu die passenden Aktionen für Ihr Unternehmen ein? Dann freuen wir uns, wenn auch Sie das Motto „Nachhaltigkeit“ sichtbar machen!
- Gemütliche Einstimmung auf die Messetage mit einer Abendveranstaltung am 08.05.2020 ab 18 Uhr im Bereich Sonnenhof/Stadthalle (noch kein Messetag) – lassen Sie sich überraschen...
- Späterer Messebeginn am Samstag 09.05.2020 ab 14 Uhr.
- Vortragsreihe begleitend zum Programm. Auch hier freuen wir uns, wenn das Motto „Nachhaltigkeit“ aufgegriffen werden kann. Anmelde-Infos in der Anlage!
- Zentrale Genuss- und Erlebniszonen beim Sonnenhof sowie beim Werrenplatz (Metzgerei Raff).
- Der gesamte fußläufige Innenstadtbereich wird Messezone zum Flanieren.
- Professionelle Kinderbetreuung der Firma „pipapo“ im Bereich vom Schulhof der Friedrich-Schiller-Realschule
- Die Lange Straße, Hindenburgstraße, Kirchgasse sowie ein Teil der Bahnhofstraße werden zur Fußgängerzone und in der Stadthalle besteht für Sie die Möglichkeit, eine Fläche als Indoor-Ausstellungsstand direkt im Zentrum zu buchen.

Mit Ihrer frühzeitigen Anmeldung erleichtern Sie uns die Planung – wir sichern Ihnen dafür bis **30. November 2019 einen Frühbucherrabatt von EUR 50,00 zu.**

**Bis zum  
30.11.2019  
anmelden und  
Frühbucherrabatt  
sichern!**

Und jetzt noch eine Bitte in eigener Sache:

Unterstützen Sie uns bei der Vorbereitung durch Ihre konstruktiven Vorschläge, Ideen und aktive Zusammenarbeit mit dem Organisationsteam: [info@ghv-langenau.de](mailto:info@ghv-langenau.de)

Für Ihr Interesse und Ihr Engagement bedanken wir uns schon heute sehr herzlich bei Ihnen und wünschen allen Teilnehmern eine erfolgreiche LAMETA 2020.



Lea Napierala · Vorstand



Vanessa Stiele · Vorstand



Dennis Schupke · Vorstand

## Das Wichtigste im Überblick

### 1. Ausstellung/Öffnungszeiten (Messebereich) für Besucher:

- 1.1 Dauer:** Freitag, 08.05.2020 nur Eventzone Foodcourt  
(Sonnenhof/Schulgelände) von 18:00 – 22:00 Uhr  
Samstag, 09.05.2017 von 14:00 – 19:00 Uhr und  
Sonntag, 10.05.2017 von 11:00 – 18:00 Uhr

➤ Für die Eventzonen und stationären Ladengeschäfte gelten abweichende,  
bzw. erweiterte Bewirtungs- und Betriebszeiten

- 1.2 Bereich:** Im gesamten Stadtgebiet und in der Stadthalle

### 2. Aufbautermin: **Außengelände:** Samstag, 09.05.2020 ab 12 Uhr (abweichende Aufbauzeiten sind möglich, aber im Vorfeld mit dem GHV abzustimmen)

**Stadthalle:** Freitag, 08.05.2020 ab 12 Uhr

### 3. Abbautermin: Sonntag, 10.05.2020 ab 18:30 Uhr

### 4. Standaufbau, Bezug und Fertigstellung des Standes (insbesondere in der Stadthalle)

- Der Aussteller verpflichtet sich, seinen Auftritt/Stand ansprechend und attraktiv zu gestalten.
- Sollte die Verwendung von Doppelklebeband oder Teppichklebefliesen notwendig sein, so sind diese auf sämtlichen Hallenböden zuerst auf ein Paketklebeband aufzubringen, um eine rückstandsfreie Entfernung zu ermöglichen. Für evtl. Beschädigungen haftet der Aussteller.
- Säulen und Pfeiler auf dem Stand gelten als einbezogen.
- Die Aufbauhöhe von 2,5 m darf nur mit Zustimmung des GHV überschritten werden.
- Der Aussteller hat darauf zu achten, dass Installations- und Feuerschutzeinrichtungen jederzeit zugänglich sind und die Fluchtwege freigehalten werden.
- Zur Abtrennung innerhalb der Stadthalle wird durch den GHV eine Trennwand mittig der Halle angebracht. Weitere Abtrennungen zwischen den Ständen sind selbständig zu gestalten.
- **Name und Anschrift des Ausstellers muss am Stand, für jeden erkennbar, angebracht sein.**

### 5. Stände / Elektroinstallation

- Der GHV nimmt Bestellungen für Stände mit Zubehör entgegen (siehe Anlage).
- Die Stände in der Stadthalle erhalten einen Stromanschluss. Aussteller außerhalb der Stadthalle setzen sich bitte mit dem GHV zwecks technischen Anforderungen/Installationsauftrag in Verbindung.

### 6. Teilnehmerumlage für Genehmigungen und Werbemaßnahmen

Jeder Teilnehmer an der LAMETA entrichtet einen Werbekostenbeitrag nach folgenden Kriterien:

Mitglieder des GHVs: 275,- € (zzgl. MwSt.)

Nichtmitglieder: 350,- € (zzgl. MwSt.)

**Bei Anmeldung bis zum 30.11.2019 werden 50,- € Frühbucherrabatt abgezogen!**

### 7. Anmeldung

das ausgefüllte Anmeldeformular senden Sie bitte an:

GHV Langenau  
Postfach 10 06  
89121 Langenau  
Fax 07348-94804-11  
Tel. 07348-94804-0  
info@ghv-langenau.de

### 8. Anmeldeschluss

Um einen erfolgreichen und reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, benötigen wir Ihre Anmeldungen bis spätestens 31.12.2019

## 9. Offizielle Eröffnung der LAMETA 2020 mit Festgästen

Samstag, 09.05.2020, 13:00 Uhr, Mensa Friedrich-Schiller-Realschule mit anschließendem Rundgang

## 10. Haftung, Versicherung und Bewachung

- Der GHV übernimmt keinerlei Haftung für Schäden die im Zusammenhang mit der Durchführung der Ausstellung entstehen
- Der GHV ist insbesondere nicht verpflichtet Ersatz für Schäden zu leisten, die durch Sturm, Feuer, Wasser, Unwetter und ähnliches und durch außerhalb seines Einflussbereiches liegende Umstände, eintreten
- Jeder Aussteller hat selbst für ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen
- Der Aussteller hat für die Bewachung seines Standes selbst Sorge zu tragen
- Beim Auf- und Abbau hat der Aussteller erhöhte Sorgfalt walten zu lassen
- Besonders Diebstahl gefährdetes Ausstellungs- und Standgut ist sofort nach Beendigung der Ausstellung vom Stand zu entfernen
- Das Messegelände ist am Samstag in der Zeit von 19.00 Uhr bis 8.00 Uhr nachts allgemein bewacht.
- Für Schäden an Gebäuden und Einrichtungen haftet jeder Teilnehmer selbst
- Alle gesetzlichen Auflagen sowie alle arbeitsschutzrechtlichen Bestimmungen sind zu berücksichtigen. Bei Verkauf von Speisen sind alle geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere §17 und §18 des Bundeslebensmittelsicherheitsgesetzes zu beachten

## 11. Reinigung

- Jeder Teilnehmer hat dafür Sorge zu tragen, dass keine Verunreinigungen auftreten.
- Verpackungsmaterial, Müll, Deko-Reste und andere Abfälle sind in die bereitgestellten Container zu werfen.
- Umweltbelastende Abfallstoffe dürfen nicht in die bereitgestellten Container eingeworfen werden, sondern müssen umweltgerecht von jedem Aussteller selbst entsorgt werden

## 12. Teilnehmerzahl

Sollte die für eine Kostendeckung notwendige Ausstellerzahl nicht erreicht werden, so hat der GHV das Recht, die Ausstellung kurzfristig abzusagen. Schadensersatzansprüche können nicht gestellt werden.

## 13. Parkplatz

Für eine ausreichende Anzahl an Parkplätzen in Langenau wird gesorgt

## 14. Werbung

Um die Lameta als bedeutende regionale Messe hervorzuheben ist eine gezielte, gut ausgearbeitete Werbung erforderlich. Sprechen Sie bitte Ihre Lieferanten bzw. Hersteller rechtzeitig auf Druckvorlagen an oder wenden Sie sich an Werbeagenturen ganz in Ihrer Nähe. Unter dem Motto „Stark für die Region Langenau“ positionieren wir unsere leistungsfähigen und kundenfreundlichen Betriebe in der Öffentlichkeit.

## 15. Rahmenprogramm

In Ihrem Werbekostenbeitrag ist nur ein geringer Anteil für ein Rahmenprogramm enthalten. Da jedoch vor allem Attraktionen und Aktionen ein breites Publikum zu einer Ausstellung anziehen, wollen wir auch in diesem Punkt Akzente setzen. Um die Kosten für alle Teilnehmer auf einem vernünftigen Niveau zu halten, wenden Sie sich bitte vorab an Ihre Lieferanten oder Hersteller, um deren Angebote an Shows, Vorführungen und anderen Attraktionen zu prüfen. Bitte teilen Sie dem GHV Ihren Beitrag zum Rahmenprogramm bis zum 31.12.2019 schriftlich mit.

Sollte auf diesem Wege kein angemessenes Rahmenprogramm zustande kommen, wird eine außerordentliche Ausstellerversammlung über weitere Investitionen beraten und abstimmen müssen.

**Unser Aufruf an alle Teilnehmer: Unterstützen Sie uns bei der Vorbereitung durch konstruktive Vorschläge und aktive Mitarbeit. Für Ihren ganz persönlichen Einsatz möchte sich der GHV bereits an dieser Stelle recht herzlich bedanken.**

**Wir wünschen allen Teilnehmern der LAMETA 2020 schon heute viel Erfolg!**

Anhang:

- Anmeldeformulare
- Ausstellerordnung und Richtlinien für die Teilnahme

## Installationsauftrag (nur für Firmen außerhalb der Stadthalle)

Firma / Anschrift / Firmenstempel

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ / Ort

.....  
Telefon

.....  
Fax

Hiermit beauftrage ich den GHV in meinem Namen und für meine Rechnung die Installation für folgende Stromversorgung für meinen Stand bei der LAMETA 2020 in Auftrag zu geben.

- 220V - Anzahl Steckdosen: .....
- 360V (Kraftstrom) - KW-Wert: .....
- Beleuchtung lt. Beschreibung (z.B. Neonröhren, Strahler, ...)

.....  
.....  
.....

....., den .....

.....  
Stempel / Unterschrift

## Verbindliche Bestellung für eine Messestandfläche (Miete) in der Stadthalle

Firma / Anschrift / Firmenstempel

.....  
Name

.....  
Straße

.....  
PLZ / Ort

.....  
Telefon

.....  
Fax

Hiermit beauftrage ich den GHV in meinem Namen und für meine Rechnung den Mietauftrag für eine Messestandfläche „Standard“ für die Dauer der LAMETA 2020 zu erteilen.

Die Mietkosten beinhalten die An- und Abfahrt sowie den Auf- und Abbau. Im Preis enthalten ist das Auslegen einer 3-fach Steckdose sowie die Grundbeleuchtung des Standes durch das Hallenlicht. Die Stände sind nach dem „offenen Konzept“ gestaltet, sodass es zwischen den Ständen keine Abtrennung durch Standbau gibt.

Der Mietpreis beläuft sich auf 150,- Euro pro Standard-Stand (ca.4 x 3 qm) zzgl. Werbekostenbeitrag und zzgl. MwSt. Die Standflächen können dann (auf eigene Kosten) individuell eingerichtet (Regale, Tische, Stühle, Kabinen etc.) werden.

Es ist möglich mehrere Messestandflächen „Standard“ zu buchen, um eine größere Ausstellungsfläche für seinen Auftritt zu erreichen (bitte gesondert vermerken).

**Jeder Aussteller haftet für seinen Stand. Beschädigte Teile werden durch den Messebauer gesondert in Rechnung gestellt.**

....., den .....

.....  
Stempel / Unterschrift

## Verbindliche Anmeldung zur „LAMETA 2020“ – Langenauer Messe Tage 9. Mai und 10. Mai 2020

Die Teilnahme an der LAMETA 2020 wird hiermit verbindlich erklärt. Alle Punkte der Ausstellerordnung und technischen Richtlinien werden mit der Anmeldung akzeptiert. Sollte ein Punkt der Ausstellerordnung und der Technischen Richtlinien unzutreffend oder nichtig sein, behalten alle anderen Punkte weiterhin ihre Gültigkeit.

### Werbekostenanteil

Ihr Werbekostenanteil in Höhe von Euro 350,- (Mitglieder des GHV Euro 275,-) zzgl. MwSt. wird mittels untenstehender Einzugsermächtigung von Ihrem Konto abgebucht.

**Bei Anmeldung bis zum 30.11.2019 wird ein Frühbucherrabatt von 50,- € netto abgezogen!**

Das ausgefüllte Anmeldeformular senden Sie bitte umgehend an:

GHV Langenau Fax 07348-94804-11  
Postfach 10 06 Tel. 07348-94804-0  
89121 Langenau info@ghv-langenau.de

### Ausstelleranschrift:

Name: .....

Ansprechpartner: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Telefon: .....

Fax / E-Mail: .....

Branche: .....

Platzierungswunsch:  Freigelände  Halle  Halle und Freigelände  
 stationäres Ladengeschäft

Benötigte Fläche: ca. ....

Messestand:  auf dem gesonderten Beiblatt geordert  
 eigener Stand wird aufgebaut

**Achtung Abmessungen mit GHV abstimmen!**

Hiermit ermächtige ich/wir den GHV, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen in Zusammenhang mit der LAMETA 2020 bei Fälligkeit zu Lasten meines/unseres Kontos mit der

IBAN: \_\_\_\_\_ bei Kreditinstitut: \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift für Bankeinzug: \_\_\_\_\_

durch Lastschrift einzuziehen.

....., den .....  
Ort Datum Unterschrift



## Teilnahme an der Vortragsreihe LAMETA 2020 (nur als Aussteller möglich):

Das Konzept der LAMETA-Vortragsreihe ist es nicht nur durch Ausstellung, Produkte oder Dienstleistung Menschen für sich bzw. sein Unternehmen zu gewinnen, sondern durch einen Vortrag durch Sie, als Spezialisten, noch zusätzlich Wahrnehmung und Bewusstsein für Ihre Firma zu schaffen.

Wie läuft das praktisch?

Sie oder ein von Ihnen bestimmter Referent (z.B. Firmenvertreter) können in 30-45 Minuten ein Fachthema ausarbeiten und vortragen. Als Veranstaltungsort der Vorträge dient dabei die Mensa der Friedrich-Schiller-Realschule, wo im stündlichen Wechsel diese Themen vorgestellt werden. Die Fachvorträge werden vorab von uns koordiniert und auch in der LAMETA-Vorbereitung beworben. Schön wäre es, wenn auch hier das Motto „Nachhaltigkeit“ wie ein roter Faden durch die LAMETA weiter sichtbar gemacht werden könnte.

Beispiele für Fachvorträge könnten sein:

- **Sicherheit**
  - Sicherheit im Haus/ Diebstahlschutz
  - Sicherheit im Datenverkehr/ Internet
- **Gesundheit**
  - Besser leben ohne Plastik
  - Ernährung
  - Fitness
  - Muskelapparat/ Motorik
- Prophylaxe
- Medizin
- **Haus und Handwerk**
  - Alles rund um Hausbau und Renovierung
  - Wohnen im Alter
  - Hausfinanzierung
- **Steuer und Recht**
  - Vererben richtig gemacht
  - Patientenverfügung
- **Geld/ Finanzierung/ Versicherung**
  - Geldanlage in der Niedrigzinsphase
  - Finanzierung – Modelle und Möglichkeiten
  - Wie bin ich richtig versichert

Wie Sie sehen, gibt es ein unendlich weites Feld, aus dem sich diese Fachvorträge „speisen“ lassen und das ist ja nur unsere „Ideenliste“. Wir sind davon überzeugt, dass Sie noch viel kreativer sind und, vor allem, bestimmt auch der beste Botschafter für Ihr Unternehmen.

In diesem Sinne würde es uns freuen, wenn Sie diese einmalige Chance nutzen würden, um sich, Ihre Branche, Ihr Unternehmen, Ihr Können einem größeren Publikum vorzustellen. Zögern sie nicht und lassen Sie uns Ihre Ideen zukommen. Wir werden diese dann koordinieren und auch thematisch abstimmen, damit es für die Besucher eine möglichst runde Veranstaltung wird. Natürlich können Sie sich auch gerne mit einem Kollegen zusammenschließen, um ein Thema aufzubereiten.

Und wenn Sie jetzt vielleicht gerne das Angebot nutzen würden, aber noch unsicher sind, welches vielleicht das richtige Thema ist, dann zögern Sie nicht und sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie gerne bei der Vorbereitung.

Name: .....

Firma: .....

Vortrag: .....

Telefon: .....

Fax / E-Mail: .....